



LOS ELEMENTOS QUE CONSTRUYEN AES

Estos elementos trabajan juntos para crear una identidad visual sólida, flexible y reconocible. Conocer su propósito y cómo se relacionan entre sí es clave para aplicar la marca de forma correcta en cualquier contexto.

**CADA ELEMENTO TIENE UN ROL
JUNTOS, DAN FORMA A LA MARCA.**

01



LOGOTIPO

Firma principal de la marca. Representa a AEs en su forma completa.

02



ISOTIPO

Simbolo independiente que refuerza el reconocimiento de la marca.

03



SISTEMA DE FORMAS

Basado en el isotipo. Aporta estructura, ritmo y dirección visual.

04

Aa

TÍTULOS Y DESTACADOS

ROBOTO

TIPOGRAFÍA DE TÍTULOS

TIPOGRAFÍA

Nuestro sistema tipográfico se compone de una única tipografía, que se puede obtener en cualquier plataforma.

CUERPOS DE TEXTO

ROBOTO

TIPOGRAFÍA DE BODY COPYS

Roboto ha sido seleccionada por su equilibrio entre neutralidad, precisión y legibilidad. Su diseño permite construir una identidad clara y contemporánea sin competir con el contenido, adaptándose con naturalidad a entornos institucionales, digitales y editoriales.

05



AZUL CORPORATIVO
#031FFF



TURQUESA CORPORATIVO
#1CDFDD

COLOR

Azul y turquesa. Energía, innovación y confianza. Siempre acompañados de blanco.

EL ISOTIPO

El isotipo es el símbolo gráfico que representa la **esencia de AES**.

Es un activo de marca inalterable y debe reproducirse siempre exactamente como está. Su forma, proporciones y colores nunca cambian.



El isotipo es un activo de marca potente. Su uso debe ser consistente, intencionado y siempre alineado con el sistema.

EL ISOTIPO

El isotipo de AES está compuesto por dos triángulos con esquinas redondeadas que se relacionan entre sí generando dirección, equilibrio y movimiento.



¿CUÁNDO PUEDE IR SOLO?



AVATAR / PERFIL

En redes sociales, apps o espacios muy reducidos donde el logotipo no es legible.



ICONO DE MARCA

Como símbolo secundario en navegación, menús, botones o elementos de interfaz.



PRESENTACIONES

Como marca de agua o elemento gráfico dentro de una composición corporativa.



FAVICON / APP ICON

En entornos digitales donde solo es posible mostrar el símbolo por limitaciones de espacio.

¿CUÁNDO NO DEBE IR SOLO?

- ✗ En primera aparición de la marca en soportes o piezas.
- ✗ En comunicaciones institucionales, notas de prensa, documentos o presentaciones formales.
- ✗ Cuando el contexto no garantice el reconocimiento inmediato de la marca.

COMPOSICIÓN Y PROPORCIONES



La relación entre ambas formas es fija e inalterable. No se permite cambiar sus proporciones, posiciones ni radios. Esta construcción asegura consistencia, equilibrio visual y reconocimiento.

COLORES (INALTERABLES)



AZUL CORPORATIVO
#031FFF



TURQUESA CORPORATIVO
#1CDFDD

El isotipo **SIEMPRE** deberá aplicarse en sus colores corporativos principales. No se permiten alteraciones cromáticas ni degradados sobre las formas. El isotipo **nunca** cambia.

USOS PERMITIDOS



Sobre fondo blanco.



Sobre fondo negro.



Sobre fotografía con contraste suficiente.



Sobre fondos claros de la paleta corporativa.



Sobre fondos oscuros de la paleta corporativa.

— Si el contraste no es suficiente, se debe ajustar el fondo o añadir un área de protección. Nunca el isotipo.

USOS NO PERMITIDOS



No cambiar los colores.



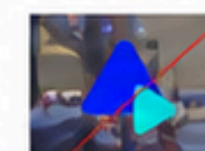
No alterar las proporciones.



No rotar las formas.



No aplicar contornos, sombras o efectos.



No colocar sobre fondos que afecten su legibilidad.



REGLA FUNDAMENTAL

El isotipo **nunca** se adapta a la identidad. Es la identidad la que se construye a partir del isotipo. **El isotipo NUNCA cambia. Su forma, proporciones y colores son INALTERABLES.**

Si el contraste no es suficiente, deberá modificarse el fondo o incorporarse un área de protección que garantice su correcta visualización.

LENGUAJE VISUAL AES

AES se expresa a través de un lenguaje visual propio, basado en la claridad, la innovación y el movimiento.

Un sistema flexible que combina geometría, color, tipografía y composición para crear comunicaciones coherentes, reconocibles y preparadas para el futuro.



No se trata de replicar el isotipo.
Se trata de construir un universo visual con personalidad propia, consistente y en constante evolución.

01. EL ORIGEN



ISOTIPO AES

=



TRIÁNGULO PRINCIPAL

+



TRIÁNGULO SECUNDARIO

El isotipo de AES es el punto de partida del sistema visual. A partir de sus dos triángulos se construye un lenguaje gráfico amplio, flexible y con propósito.

02. RECURSOS DEL LENGUAJE



SUPERPOSICIÓN



RECORTES



CONTENEDORES



EXTENSIONES



LÍNEAS



PATRONES



MARCOS

Recursos gráficos que pueden combinarse entre sí para crear composiciones únicas y adaptables a cualquier formato o canal.

03. PRINCIPIOS QUE GUÍAN EL SISTEMA



CLARIDAD

Diseño limpio, sin elementos innecesarios.



DIRECCIÓN

Las formas guían la mirada y generan movimiento.



COHERENCIA

Un lenguaje unificado que refuerza el reconocimiento.



FLEXIBILIDAD

El sistema se adapta a diferentes formatos, contenidos y contextos.



PROGRESO

Transmitimos innovación, energía y visión de futuro.



CONEXIÓN

Las formas crean vínculos y comunican colaboración.

04. COMPOSICIONES DEL SISTEMA



REGLA FUNDAMENTAL

El sistema de formas debe utilizarse siempre de manera intencionada. Cada elemento debe tener una función y aportar valor al mensaje.

No crear formas arbitrarias ni decorativas.

Respetar los principios del sistema garantiza una comunicación coherente y poderosa.

FOTOGRAFÍA Y DEGRADADOS

Las imágenes y degradados son recursos clave para construir una identidad visual auténtica, humana y contemporánea.

Aportan emoción, contexto y profundidad, reforzando el propósito de **AES**: impulsar el ecosistema startup con visión de futuro.



Usamos imágenes reales que transmiten energía, colaboración e innovación. Acompañamos con degradados propios que refuerzan nuestro carácter y dan coherencia a todos los puntos de contacto.

01. FOTOGRAFÍA

Apostamos por imágenes reales, cercanas y actuales que reflejen la diversidad del ecosistema emprendedor: personas reales, entornos auténticos y situaciones cotidianas de trabajo, colaboración y progreso.



SÍ UTILIZAMOS

- Personas reales en situaciones auténticas.
- Entornos contemporáneos, diversos y naturales.
- Momentos de colaboración, creación y aprendizaje.
- Composiciones dinámicas y espontáneas.
- Iluminación natural y tonos neutros o cálidos.



NO UTILIZAMOS

- Imágenes genéricas o de banco de imágenes.
- Escenas artificiales o excesivamente posadas.
- Estéticas repetitivas o clichés visuales.
- Filtros o tratamientos que alteren la naturalidad.
- Imágenes que no representen diversidad.



Las fotografías deben reflejar autenticidad, diversidad e innovación. Queremos mostrar el ecosistema real que construimos cada día.

02. DEGRADADOS CORPORATIVOS

Utilizamos degradados para aportar dinamismo, profundidad y conexión entre nuestros dos colores corporativos.

Siempre partiendo de la pureza de cada color para crear transiciones vibrantes y contemporáneas.

DEGRADADO AZUL → TURQUESA



AZUL CORPORATIVO
#031FFF



TURQUESA CORPORATIVO
#1CDFDD

DEGRADADO TURQUESA → AZUL



TURQUESA CORPORATIVO
#1CDFDD



AZUL CORPORATIVO
#031FFF



REGLA FUNDAMENTAL

Los degradados solo pueden generarse entre los dos colores corporativos de AES. No se permite la inclusión de otros colores en las transiciones.

Pueden aplicarse en fondos, elementos gráficos o superposiciones, siempre respetando la legibilidad y el contraste.

APLICACIONES RRSS

Instagram, LinkedIn y X

Aplicamos un sistema visual flexible y consistente que se adapta a distintos contenidos sin perder la identidad de AES.



Los colores del isotipo son inalterables.

Siempre utilizamos los dos colores oficiales de AES en su máxima pureza.



AZUL AES
#031FFF



TURQUESA AES
#1CDFDD

Tipos de diseño en RRSS

Según el contenido

01.

ACTUALIDAD

Para comunicar noticias, novedades, alianzas y posicionamientos.

NOTICIA

AES se reúne con el Gobierno para impulsar el talento y la innovación

Leer más en [asociacionstartups.es](#) →



USOS

- Comunicados
- Noticias del ecosistema
- Alianzas y acuerdos
- Hitos y logros

EJEMPLO DE COPY

Seguimos trabajando para construir un ecosistema más fuerte, conectado y con visión de futuro.

#ComunidadAES

02.

EVENTOS

Para promocionar y documentar eventos propios o en los que participamos.

EVENTO

AI & Startups Summit 2026

10 JUNIO 2026
MADRID

INSCRÍBETE →



USOS

- Eventos propios
- Participación en ferias
- Webinars y talleres
- Meetups y encuentros

EJEMPLO DE COPY

Un día para conectar, aprender y impulsar el futuro de la innovación. ¡Te esperamos!

#EventosAES

03.

CONOCIMIENTO

Para educar, compartir conocimiento, guías, consejos y tendencias.

GUÍA

3 claves para escalar tu startup

Desliza para ver más →



USOS

- Guías y recursos
- Consejos prácticos
- Tendencias
- Contenido educativo

EJEMPLO DE COPY

Pequeñas acciones hoy pueden generar grandes resultados mañana. Empieza por lo esencial.

#ConsojosAES

04.

COMUNIDAD

Para poner en valor a las personas del ecosistema y sus historias.

COMUNIDAD

“Juntos construimos el futuro de la innovación.”

María López
CEO & Co-fundadora
Citnanti Tech



USOS

- Casos de éxito
- Entrevistas
- Socios destacados
- Historias del ecosistema

EJEMPLO DE COPY

Historias reales que inspiran y demuestran el impacto de nuestra comunidad.

#ComunidadAES

05.

DATOS

Para compartir estudios, datos e insights de forma visual.

DATO

78%

de las startups prevé aumentar su equipo este año

Fuente: Estudio AES sobre startups 2026



USOS

- Estadísticas
- Informes y estudios
- Resultados de encuestas
- Benchmarking

EJEMPLO DE COPY

Conocer los datos nos ayuda a tomar mejores decisiones y construir un ecosistema más fuerte.

#DatosAES



REGLA FUNDAMENTAL

Independientemente del tipo de contenido, todas las publicaciones deben compartir la misma estructura visual, la misma jerarquía tipográfica y el mismo lenguaje gráfico. El contenido cambia; la identidad permanece.

Usamos siempre los colores corporativos en su pureza, la tipografía Roboto y el sistema de formas de AES para garantizar coherencia y reconocimiento.

APLICACIONES MAILING

SISTEMA DE CONTENIDO PARA MAILING

Un único sistema.
Cinco tipologías de comunicación.

AES utiliza un único sistema visual para todas sus comunicaciones por correo electrónico. Cada envío responde a una de las cinco tipologías de contenido, manteniendo siempre la misma identidad visual, estructura y jerarquía tipográfica.



Los colores del isotipo son inalterables.

Siempre utilizamos los dos colores oficiales de AES en su máxima pureza.

ELEMENTOS COMUNES

- ✓ Tipografía Roboto
- ✓ Colores corporativos
- ✓ Botón CTA
- ✓ Cabecera
- ✓ Pie corporativo
- ✓ Enlaces legales

5 DISEÑOS PARA MAILS SEGÚN EL CONTENIDO

Un sistema. Cinco maneras de comunicar.

01.

ACTUALIDAD

Para comunicar noticias, novedades, alianzas y posicionamientos.

Ver en el navegador

NOTICIA

AES se reúne con el Gobierno para impulsar el talento y la innovación

Reforzamos nuestro compromiso con un ecosistema startup más competitivo y sostenible.

Leer noticia →

En esta noticia

- Resumen del encuentro
- Principales acuerdos
- Próximos pasos



Política de privacidad | Cancelar suscripción

02.

EVENTOS

Para invitar y promover eventos, encuentros, webinars o convocatorias.

Ver en el navegador

EVENTO

AI & Startups Summit 2026

- 📅 10 de junio de 2026
- 📍 Madrid
- 🏢 Auditorio FYCMA

El encuentro de referencia para líderes e innovadores del ecosistema.

Inscríbete ahora →

¿Qué encontrarás?

- +30 ponentes internacionales
- Casos de éxito y tendencias
- Networking de alto impacto



Política de privacidad | Cancelar suscripción

03.

CONOCIMIENTO

Para compartir guías, recursos, consejos y análisis de valor.

Ver en el navegador

GUÍA

3 claves para escalar tu startup

Te compartimos una guía práctica con los claves que marcarán la diferencia en tu crecimiento.

Descargar guía →

En esta guía

- 👤 Validar el producto con foco real
- 👥 Construir un equipo de alto impacto
- 📊 Medir, aprender y escalar con criterio



Política de privacidad | Cancelar suscripción

04.

COMUNIDAD

Para dar visibilidad a nuestros socios, historias, entrevistas y casos de éxito.

Ver en el navegador

COMUNIDAD

“Juntos construimos el futuro de la innovación.”

Conoce la historia de María López, CEO y co-fundadora de Citaneti Tech, socio de AES.

Leer entrevista →

En esta entrevista

- Su trayectoria como emprendedora
- Los retos de escalar una startup
- Su visión sobre el ecosistema



Política de privacidad | Cancelar suscripción

05.

DATOS E INFORMES

Para presentar estudios, datos e insights del ecosistema.

Ver en el navegador

ESTUDIO AES 2026

78%

de las startups prevé aumentar su equipo este año

Descarga el informe completo y accede a todos los datos del ecosistema.

Descargar informe →

En el informe encontrarás

- Datos clave del ecosistema
- Comparativas interanuales
- Tendencias y oportunidades



Política de privacidad | Cancelar suscripción



REGLA FUNDAMENTAL

Las cinco tipologías de contenido pueden utilizarse indistintamente en cualquier campaña de mailing. La estructura se mantiene constante; cambia el contenido, el enfoque y los elementos específicos.

Usamos siempre los colores corporativos en su pureza, la tipografía Roboto y el sistema de formas de AES para garantizar coherencia y reconocimiento.

